

# Reklamos kūrimo kriterijai

## Bendrosios taisyklės

- ✓ Sukurti **tris** reklamines skrajutes. Skrajutės turi būti teminės t.t. skirtos trims skirtingoms grupėms. Viena grupė privaloma. Tai reklaminė skrajutė paaugliams. Likusias dvi skrajutes galite skirti bet kokiai tikslinai auditorijai.
- ✓ Naudojamos vaizdinės priemonės turi būti jūsų pieštos ar fotografuotos.
- ✓ Skrajutės gali būti paruoštos užsienio kalba.

## Techninės dalies taisyklės

- ✓ Skrajutės turi būti daromos kompiuteriu. Skrajutes kurti, nuotraukas apdoroti gali padėti šios programos: Microsoft Word, Publisher, canva.com, Photoshop, Gimp, pixlr.com
- ✓ Skrajutė turi būti A5 formato.
- ✓ Šriftas būtina palaiko lietuvių kalbą.
- ✓ Tekstas turi būti nesusiliejęs su fonu, įskaitomas.
- ✓ Skrajutė turi būti spalvota.
- ✓ Visos tris skrajutės turi būti atspausdintos.

## Vertinimo kriterijai

- ✓ Pateiktos informacijos atitikimas pasirinktai tikslinai grupei.
- ✓ Raštingumas, kalbos ir stiliaus kultūra
- ✓ Kūrybiškumas
- ✓ Estetinis vaizdas
- ✓ Išskirtinumas, autentiškumas
- ✓ Kruopštumas, preciziškumas
- ✓ Atitiktis aukščiau išvardintoms taisyklėms

## Vertinant bus atsižvelgta į:

- ✓ Informacijos atitikimą jūsų pasirinktai grupei;
- ✓ bendrą estetinį vaizdą – informacijos ir apipavidalinimo dermę;